

„Internationale Märkte erschließen sich nicht durch Zufall, sondern durch Marktverständnis, kulturelle Intelligenz und operative Exzellenz.“



Internationale
Geschäftsentwicklung
mit messbarem
Wachstum



End-to-End-Kompetenz
entlang der gesamten
Wertschöpfungskette



Tiefgehendes
Verständnis der Märkte,
Kulturen und
Geschäftslogiken



Kefu Shi

International Business & China-Germany Growth

Märkte. Strukturen. Erfolg.
**- internationale Potenziale erschließen,
Brücken bauen, Wachstum realisieren.**

Expertise



Internationale Geschäftsentwicklung & Markteintritt

– neue Märkte systematisch erschließen und nachhaltig ausbauen



Deutsch-chinesische Geschäftsintegration

– kulturelle, technische und wirtschaftliche Schnittstellen verbinden



Einkauf, Produktion & Supply Chain

– effiziente Strukturen schaffen und Kosten nachhaltig optimieren



Internationales Projektmanagement (PMP)

– komplexe Projekte sicher steuern und erfolgreich umsetzen



Vertrieb & Business Development

– Nischen identifizieren, Kunden gewinnen und Umsatzpotenziale skalieren



Technische Industrieberatung

– Lösungen für kundenspezifische Produkte und Anlagen entwickeln

Lebenslauf Kefu Shi

▶ **seit 2018** **Hangzhou Welle Technology Co. Ltd.**

- Unternehmenspartner & Senior Manager

Ganzheitliche Steuerung von Vertrieb, Produktion, Einkauf und Import/Export für kundenspezifische Industrieteile, signifikante Umsatzsteigerung sowie Optimierung von Beschaffungs- und Produktionsprozessen

▶ **seit 2018** **Tesflow Testsysteme GmbH**

- Geschäftsvertreter China

Aufbau und Umsetzung der China-Markteintrittsstrategie, Ausbau des Kundenportfolios, Kostenoptimierung durch lokale Beschaffung sowie Entwicklung neuer Geschäftspotenziale für den europäischen Markt

▶ **2011 – 2017** **ThyssenKrupp AG, Bremen**

- Internationaler Projektmanager

Leitung des end-to-end-Projektmanagements in verschiedenen Projekten für gesteigerte Kundenzufriedenheit und Profitabilität. Vertriebsunterstützung, grenzüberschreitende Koordination & Kundenempfang: Stärkere Kundenanerkennung, höhere Kommunikationseffizienz.